

Pacto Global
COMUNICAÇÃO
DE PROGRESSO 2019

Sumário

- » Mensagem da Presidência
- » A Clariant
- » COVID-19
- » Sobre este relatório
- » Nossa estratégia
- » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- » Pessoas
- » Comunidades
- » Planeta

Mensagem da Presidência

Monica Ferreira Vassimon – Presidente para América Latina

A gestão da Clariant em sustentabilidade cumpre o objetivo de apoiar os negócios e permear todas as áreas da companhia, servindo como direcionadora de políticas e projetos, para a criação de valor para nossos públicos de interesse. Em 2019, seguimos reforçando nosso forte engajamento com o desenvolvimento sustentável por meio de iniciativas alinhadas à Agenda 2030, considerando nossas operações, produtos e pessoas.

Diante do cenário de pandemia global causada pela covid-19, trabalhamos ativamente para garantir o bem-estar de nossos colaboradores, assim como apoiamos as comunidades do entorno por meio de doações e parcerias. O compromisso com as metas ambientais mantém-se como um elemento fundamental na condução de projetos e iniciativas, a partir de nossa abordagem de melhoria contínua, o que se reflete na obtenção de reconhecimentos externos significativos, como a Clariant ser listada pela sexta vez no Índice de Sustentabilidade Dow Jones Europeu e Mundial. A publicação pelo terceiro ano consecutivo da “Comunicação de Progresso” materializa nossa preocupação com o diálogo e a transparência com todas as partes interessadas.

Boa leitura!

A Clariant

Como uma das líderes mundiais em especialidades químicas, a Clariant S.A. (GRI 102-1) cria valor com soluções inovadoras e sustentáveis.

Com sede em Muttenz, próximo à cidade de Basel, na Suíça (GRI 102-3), possuímos unidades em diversos países nos cinco continentes. Em todos os países onde temos operações, seguem-se os mesmos padrões internacionais em relação aos aspectos de sustentabilidade – econômico, social e ambiental.

As operações do grupo compreendem 5 unidades de negócios: Additives, Catalysts, Functional Minerals, Industrial & Consumer Specialties e Oil & Mining Services, que são reportadas em 3 áreas de negócios: Care Chemicals, Catalysis e Natural Resources. Em 2019, com foco em seu portfólio de especialidade químicas de alto valor, a Clariant anunciou sua decisão de desinvestir as unidades de negócio Pigments e Masterbatches.

A empresa atua em todo o território nacional apenas no mercado B2B, ou seja, seus clientes diretos são empresas que fabricam produtos comercializados para o consumidor final (GRI 102-2). O Brasil é a sede da região América Latina, com operações estratégicas em diversos países, entre eles Argentina, Chile, Colômbia, Guatemala, México, Peru e Venezuela (GRI 102-4).

COVID-19

Estamos unidos no esforço coletivo para minimizar os impactos da pandemia. Distantes fisicamente, unidos nas ações.

Diante do avanço da Covid-19, a Clariant implementou diversas medidas com o objetivo de minimizar o risco de contágio. Todas as unidades estabeleceram protocolos robustos de segurança e saúde e os colaboradores administrativos entraram em regime de home office. Além disso, disponibilizamos plataforma de psicoterapia online, ilimitada e 100% gratuita para os colaboradores, além de *lives* e *webinars* com exercícios físicos e alongamentos, além de temas como saúde emocional e alimentação saudável.

APOIO SOLIDÁRIO NA AMÉRICA LATINA

- Doação de alimentos e itens essenciais em São Paulo e Suzano (Brasil), Coatzacoalcos, Ecatepec e Puebla (México), Mansarovar (Colômbia) e Maipú (Chile).
- Doação de produtos de higienização em Rincón (Argentina), Suzano (Brasil), Coatzacoalcos (México) e Maipú (Chile).
- Doação de máscaras, EPIs e materiais hospitalares em Vitória da Conquista e São Paulo (Brasil), Zárate (Argentina), Coatzacoalcos e Nanchital (México), Maipú (Chile) e Maracay (Venezuela).
- Parceria com clientes para produção de álcool gel e máscaras protetoras.

Sobre este relatório

O Comunicado de Progresso 2019 oferece uma visão da abordagem multidimensional da companhia para criação de valor.

A seguir, são apresentados o desempenho nos temas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção para a Clariant Brasil referentes ao ano de 2019 (GRI 102-50), relatados de acordo com os indicadores do Global Reporting Initiative (GRI). Para informações financeiras, de governança e compensação e demais informações, consulte nosso [Relatório Integrado](#).

O Comunicado de Progresso da Clariant Brasil tem periodicidade anual (GRI 102-52), enquanto a companhia for signatária do Pacto Global.

As informações aqui apresentadas são referentes às operações da Clariant Brasil, limitando-se às suas unidades e seu entorno: São Paulo, Suzano e Jacareí, no estado de São Paulo; Rio de Janeiro, Niterói e Rio das Ostras, no estado do Rio de Janeiro; Belo Horizonte, no estado de Minas Gerais; e Vitória da Conquista, no estado da Bahia.

Vamos examinar nosso desenvolvimento nas áreas prioritárias para nós, mostrando onde estamos hoje e para onde queremos ir no futuro.

Nossa estratégia

Transformamos matéria-prima em soluções inovadoras e sustentáveis, assim satisfazemos as demandas de nossos clientes ao mesmo tempo em que criamos valor para nossos stakeholders, colaboradores e meio ambiente.

Para a Clariant, a criação de valor segue uma abordagem holística sustentada por objetivos gerais, metas financeiras e cinco pilares estratégicos. Em 2019, o Grupo iniciou um processo de atualização de portfólio com o desinvestimento em algumas unidades de negócio, o que permitirá que nos fortaleçamos em especialidades químicas de alto valor.

A Clariant está focada em se tornar uma empresa líder global em especialidades químicas e se destacar ao obter criação de valor acima da média para seus stakeholders. Para concretizar essa visão, a empresa constrói e mantém posições de liderança em todos os seus negócios e busca a excelência funcional em inovação, comercialização e operações como parte definidora de sua cultura corporativa.



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

A Clariant contribui ativamente para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) adotados pela ONU em 2015. Os 17 objetivos guiam o caminho para um futuro mais sustentável e representam uma forte oportunidade de negócios para a empresa.

Os ODS traduzem as necessidades sociais e ambientais em um idioma comum e em um conjunto de ações para todas as partes interessadas. A Clariant está comprometida em cumprir essa agenda ambiciosa e transformadora com seus produtos e serviços inovadores e sustentáveis, boa gestão ambiental e respeito aos direitos humanos.

Em 2019, a Clariant avaliou globalmente suas atividades em relação aos ODS através de uma revisão dos impactos positivos e negativos de seus produtos e serviços, operações, cadeia de valor, atividades de cidadania corporativa e colaborações. Apesar de contribuir para todos os 17 ODS em algum grau, 5 ODS prioritários foram identificados:



Os 5 objetivos são agrupados em 3 grupos porque os ODS 3 e 12 e 7 e 13 não podem ser vistos isoladamente em relação à sua relevância para a Clariant.

Pessoas

A Clariant expressa apreço por seus stakeholders e colaboradores com um compromisso inabalável com a transparência e a integridade, além de promover uma cultura de diálogo e respeito mútuo.

A base do nosso sucesso é nossa equipe de colaboradores. Por isso, priorizamos a criação de um ambiente diversificado e inclusivo em todos os escritórios, laboratórios e unidades industriais. Para nós, a segurança, a saúde e a diversidade de nossos colaboradores, assim como de nossos fornecedores, são essenciais para a prosperidade dos negócios. A Clariant compromete-se a empregar as melhores práticas e tecnologias a fim de prevenir acidentes de trabalho e reduzir e eliminar riscos em suas operações.

Fatos & Dados

1.119

número total de colaboradores em dez/19

23%

do total de colaboradores são mulheres

72

colaboradores utilizaram o benefício de licença-maternidade e paternidade da Política de Apoio à Família no Brasil (GRI 401-3)

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



Iniciativas & Projetos

A Clariant é signatária do programa **Iniciativa pelos Jovens**, liderado mundialmente pela Nestlé, um programa global que busca aumentar a empregabilidade dos jovens abaixo de 30 anos, através da parceria com empresas ampliando o número de oportunidades para jovens no mercado de trabalho. É assim que contribuímos para um país mais próspero e justo!

Em 2019 a Clariant Brasil contribuiu com o programa com a contratação de 83 estudantes (estagiários) e 24 jovens com idade abaixo de 30 anos. Para 2020, nosso compromisso é de contratar até 35 jovens (entre funcionários e estudantes) com menos de 30 anos.

RH + Perto

Em 2019, a área de Recursos Humanos realizou uma série de ações tendo em vista aprimorar a qualidade dos serviços oferecidos aos colaboradores no Brasil. Dentre as atividades realizadas, destacam-se:

- **Site Tour RH:** visitas de profissionais do RH à diferentes unidades para conhecer negócios da companhia;
- **Roadshow:** visitas para demonstrar serviços de RH e esclarecer dúvidas;
- Além de outras atividades como **plantões noturnos** e reforço de mensagens via **comunicação interna**.

Desenvolvimento e Retenção de Talentos

Para a Clariant, o aprendizado e o desenvolvimento contínuos são cruciais para manter um alto nível de competitividade e aprimoramento dos funcionários em suas carreiras. A empresa ajuda os funcionários a cultivar habilidades interpessoais e técnicas em todos os níveis e se concentra na formação de novos líderes para garantir a continuidade e o desenvolvimento do conhecimento organizacional.

Para isso, conta com um programa de gestão de talentos com processos estruturados de identificação e revisão, diversas medidas formais e informais de desenvolvimento de talentos e gerenciamento de carreira.

Para a Clariant e seus stakeholders, a atração e o desenvolvimento de talentos são um fator central para o sucesso dos negócios. A Clariant segue uma abordagem integrada para o gerenciamento de talentos, alinhando todos os processos relacionados por meio da plataforma **MySuccess**.

O processo de gerenciamento de desempenho da Clariant garante que os objetivos estratégicos de negócios sejam traduzidos nas atividades diárias do funcionário.

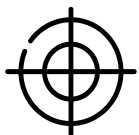
Novidades em Desenvolvimento e Aprendizagem



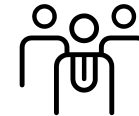
Para manter-se competitiva, com os melhores profissionais se desenvolvendo continuamente e entregando uma performance diferenciada, as políticas do Programa de Idiomas e do Programa de Desenvolvimento Educacional foram atualizadas.



Atingimos uma média recorde de mais de 24 horas de treinamento por colaborador, com um índice de participação e satisfação superior a 92%.



Das 24 posições Clariant Level (média gerência) preenchidas em 2019, 21 foram através de movimentações internas ou promoções.



A América Latina foi a primeira região da Clariant a certificar seus colaboradores pelo Programa **Líderes de Operações**. O programa busca preparar todos os níveis de liderança para responder às demandas de negócios cada vez mais desafiadoras.

Saúde & Bem-Estar

A Clariant Brasil possui, desde 2013, um programa para promover a saúde e o bem-estar de todos os colaboradores. O programa conta com três eixos principais:



1. Saúde

apoio e estímulo a um estilo de vida mais saudável



2. Harmonia

apoio à busca pelo equilíbrio na vida pessoal, profissional e familiar



3. Ambiente

ações voltadas ao ambiente de trabalho

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



Projetos & Campanhas

Jornada Vivaz

Série de exames realizados na unidade de Santo Amaro (SP) para facilitar o acesso de nossos funcionários a informações de saúde. A partir dos resultados, acompanhamentos personalizados são desenvolvidos para quem possuir resultados insatisfatórios.

Novembro Azul

destina-se a incentivar a população masculina a realizar testes preventivos.

Corridas e Caminhadas

ocorrem em Vitória da Conquista (Bahia - BR) e Minas Gerais (BR) com a participação de funcionários, familiares e comunidades vizinhas, com um número total de cerca de 500 participantes.

Campanhas de doação de sangue e medula óssea

As campanhas realizadas em nossas unidades objetivam encorajar e facilitar a doação de sangue voluntária.

Espaço Vivaz: Niterói (RJ) e Vitória da Conquista (BA)

Ideia do Comitê de Engajamento, espaços onde nossos funcionários podem relaxar e conversar. Assim, incentivamos a integração entre as pessoas, trazendo benefícios à saúde e qualidade de vida.

Espaço Vivaz em Vitória da Conquista (BA)



Entrando nos Eixos

Pelo segundo ano consecutivo, desenvolvemos o projeto “Entrando nos Eixos”. Nesta edição, 20 funcionários alcançaram melhor qualidade de vida, além de redução de medidas e de peso, por meio de metas individuais desenvolvidas com o acompanhamento de uma equipe médica multidisciplinar.

Segurança Ocupacional

Nossa gestão de segurança tem foco em zero acidentes, para isso, possuímos uma série de medidas de controle eficientes e orientadas para prevenção. Globalmente, desde 2007, o programa **AvoidingAccidents@Clariant** objetiva aumentar a conscientização sobre segurança e ilustrar o foco da companhia na prevenção.

SAFETY COUNTS

Os cartões de Safety Counts são parte integrante do **AvoidingAccidents@Clariant**. Por meio do uso dos cartões, colaboradores de todos os níveis hierárquicos podem relatar “quase acidentes”, riscos, condições e comportamentos inseguros.



O Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional da Clariant tem suas unidades no Brasil certificadas no padrão reconhecido internacionalmente OHSAS 180017, sendo mais uma evidência do compromisso da companhia com a identificação e controle dos perigos e riscos para prevenção de acidentes.



Desde 2018, a Clariant Suzano está em um processo de transformação da Cultura de Segurança, objetivando o compromisso de todos com a segurança para aprimorar a **Disciplina Operacional**.

A iniciativa fortaleceu a responsabilidade das pessoas pela sua própria segurança e a segurança de quem está ao seu redor.

Excelência Operacional

- A unidade de Vitória da Conquista (BA) recebeu a certificação bronze do Clariant Operational Excellence, passando a integrar o grupo das 10 produções com melhor nível de implementação do programa no mundo.
- A unidade de Suzano (SP) recebeu a certificação prata para as produções das BUs ICS e Pigmentos, bem como área de Infraestrutura.

Código de Conduta & Compliance



O Código de Conduta, aplicável a todos os nossos empregados, é o principal marco interno no que refere à integridade e ética nos negócios e demais atividades da empresa ao estabelecer diretrizes de observância obrigatória sobre comportamento responsável, responsabilidade social e ambiental, bem como boas práticas de Compliance, de forma a preservar a reputação da Clariant e mitigar riscos para os nossos acionistas. Nele, são reconhecidos os princípios básicos da Organização Internacional do Trabalho, como a liberdade de associação sindical, proibição de trabalho forçado, infantil ou qualquer prática de discriminação.

Preocupações ou queixas relacionadas a condutas antiéticas, ilegais e/ou que violem o Código de Conduta da Clariant podem ser feitas por meio de contato direto com o gestor, responsáveis pelas áreas de Compliance, Jurídico, RH, Country Heads ou pelo canal online de denúncias chamado **Integrity Line**.

Adicionalmente, a empresa conta com um Comitê Regional de Ética formado pela alta direção e também são realizados treinamentos e diálogos regulares com os colaboradores sobre aspectos relevantes de ética e integridade.

PESSOAS



Integrity Line é o nosso serviço online, seguro e criptografado hospedado por um fornecedor externo, na Suíça, para esclarecimento de dúvidas e denúncias sobre violações ao nosso Código de Conduta. Através desse sistema os colaboradores e terceiros interessados podem relatar desvios de conduta em seu próprio idioma. O **Integrity Line** está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana.

O **Integrity Line** permite que os denunciantes permaneçam anônimos, garante o sigilo e assegura que as situações trazidas ao conhecimento da Clariant serão tratadas por um representante de Compliance.

Política Global de Proteção de Dados



Baseado na regulamentação instituída na União Europeia em 2018, *General Data Protection Regulation*, elaboramos a nossa Política Global de Proteção de Dados que estabelece as diretrizes internas que asseguram o tratamento adequado de todos os dados pessoais processados pela Clariant. A referida Política também está em sintonia com a Lei Geral de Proteção de Dados prevista para entrar em vigor no Brasil em agosto de 2020. Na região LatAm, aproximadamente 120 colaboradores já receberam treinamentos presenciais e muitos outros participaram de treinamentos online oferecidos pela Clariant.

Objetivos do Desenvolvimento
Sustentável Impactados



Direitos Humanos & Parceiros

Respeitamos e apoiamos os direitos humanos, tanto em nossas próprias operações, como na cadeia de suprimentos, reconhecendo a proteção dos direitos humanos como um elemento-chave da boa governança corporativa, bem como um pré-requisito para a licença de qualquer empresa operar. Durante o ano de 2019, não houve registros de queixas relativas a direitos humanos (arquivadas, dirigidas e resolvidas) por meio de mecanismos formais de queixa (GRI 406-1).

Também esperamos que nossos fornecedores e parceiros comerciais mantenham os mesmos altos padrões em relação aos direitos humanos, a fim de promover um crescimento socialmente sustentável. Os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos são incorporados e refletidos no Código de Conduta, Código de Conduta para Fornecedores e nas normas trabalhistas adotadas pela empresa. Os fornecedores da Clariant são selecionados levando-se em consideração critérios de direitos humanos.

Comunidades

Como cidadã corporativa responsável, preocupamo-nos e apoiamos as sociedades onde atuamos. Nossas atividades criam valor para os stakeholders e para a sociedade.

Uma empresa sustentável que opera e contribui para uma sociedade sustentável faz sentido para os negócios e reflete o principal valor da nossa marca: Apreciação. Nossas atividades vão desde apoio filantrópico a vítimas de desastres, doações e voluntariado a parcerias de longo prazo e investimentos para apoiar programas escolares em comunidades vizinhas. A responsabilidade do CCA (Corporate Citizenship Activities) recai sobre a gestão em cada região, juntamente com a governança de todo o grupo para garantir atividades eficientes e focadas.

CLARIANTFOUNDATION

A Clariant Foundation é uma organização sem fins lucrativos, exclusivamente filantrópica e gerida de forma independente, com sede na Suíça, que apoia organizações em todo o mundo.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



COMUNIDADES

Projetos de Cidadania Corporativa

Nossa participação e investimento em desenvolvimento local ocorre principalmente em comunidades vizinhas às nossas operações, ou seja, onde nossa presença é significativa para o contexto local. Para a Clariant, o impacto social positivo engloba a melhoria da qualidade de vida e do bem-estar, fomentando a educação, o trabalho e a geração de renda. Em 2019, reafirmamos nosso comprometimento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável através da continuidade de uma série de projetos.



COMUNIDADES

PROJETOS CULTURAIS

Patrocínio cultural para projetos educacionais que visem desenvolver apreciação e capacidades musicais.

- Descobrimo a Orquestra – São Paulo (SP)
- Academia de Música da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo – São Paulo (SP)
- A Música Venceu – Suzano (SP)

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



CONHEÇA MAIS SOBRE O PROJETO:



A MÚSICA VENCEU

Patrocinado pela Clariant desde 2010 em colaboração com João Carlos Martins, pianista e maestro brasileiro de renome mundial, e sua Fundação Bachiana Filarmônica. A Clariant ajuda a trazer não apenas música, mas nova esperança para centenas de crianças em Suzano (SP). A cada ano, cerca de 100 alunos da Professora Jussara Feitosa Domschke, uma escola pública de Suzano, têm a chance de participar de aulas de música clássica e tocar no coral e orquestra da escola. Cada criança também recebe um instrumento emprestado da Fundação Martins.

* Patrocínio pela **CLARIANTFOUNDATION**

COMUNIDADES

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Projetos de educação ambiental focados no aumento da conscientização sobre proteção ambiental.

- Ecoescolas – Colombia
- Educação para Sustentabilidade – Suzano (SP)

EDUCAÇÃO ESPORTIVA

Projetos voltados à promoção da cultura esportiva por meio de uma série de modalidades.

- Atleta do Futuro – Suzano (SP)
- Escola de Esportes – Minas Gerais

CONHEÇA MAIS SOBRE O PROJETO:



ESCOLA DE ESPORTES

Projeto desenvolvido com parceiros e que oferece futebol e uma série de outros esportes para 140 crianças em Minas Gerais. Além do impacto na rotina e dia-a-dia das crianças envolvidas, o projeto – por ser desenvolvido em **parceria com cliente** – possibilita um benefício mútuo e geração de valor para a Clariant, seus clientes e a comunidade.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



COMUNIDADES

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

A Clariant abre suas portas para ministrar palestras e contribuir para que os cursos realizados nas escolas visitantes estejam alinhados às reais e efetivas necessidades do mercado.

- Jornada das Profissões – Santa Clara (México)
- Parceria Escolas Técnicas – Suzano (SP)
- Vagas de estágio para estudantes da comunidade – Suzano (SP)
- Conhecendo a Indústria – Suzano (SP)
- Semana de Profissões – Suzano (SP)
- Patrocínio para Olimpíada de Química – Suzano (SP)
- Feira de Química - Escolas Técnicas – Suzano (SP)

ATIVIDADES SOCIAIS

Projetos focados na geração de renda e no empoderamento das famílias, contribuindo para o desenvolvimento de jovens e adolescentes.

- Extraindo um Futuro Melhor – Vitória da Conquista (BA)
- Geração de Renda – Vitória da Conquista (BA)
- Projeto #maisdigital – Brasil
- Doações: – Suzano (SP):
 - Equipamentos para o Corpo de Bombeiros Suzano;
 - Utensílios para abrigo ISAN;
 - Colaboração a eventos organizados pelo governo local.

Objetivos do Desenvolvimento
Sustentável Impactados



COMUNIDADES

Outros projetos & Ações

- Treinamentos de emergência com participação comunitária **ODS 11 e 17**
- Momento de segurança - Reuniões do CCC
- Treinamento em Segurança, Saúde e Meio Ambiente (ESHA) **ODS 4**
- Participação no SIPAT: Semana Interna de Prevenção de Acidentes
- Treinamento "Primeiros Socorros" **ODS 4**
- Reunião semestral do CCC
- Reuniões itinerantes do CCC
- Congresso do Atuação Responsável
- Revisão do Estatuto e Indicação de novos membros
- Campanha de roupas de inverno
- Projeto "Como fazer a higiene das mãos"

CONSELHO COMUNITÁRIO CONSULTIVO

Em Suzano (SP), onde está localizado a maior unidade produtiva da empresa na América Latina, a Clariant define, juntamente com a comunidade, as prioridades de investimento em projetos de educação e treinamento, como parte do cronograma de ações do Conselho Comunitário Consultivo (CCC). O conceito do CCC é um dos princípios e requisitos do programa Atuação Responsável®, desenvolvido pela Abiquim (Associação Brasileira da Indústria Química).

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



Planeta

A sustentabilidade é parte vital do processo de inovação e um pré-requisito para todos os novos projetos de desenvolvimento de produtos.

Como líder reconhecida em sustentabilidade, fomos a primeira indústria química a lançar um selo corporativo para destacar nossos produtos e soluções que apresentam excelentes vantagens em termos de sustentabilidade e que excedem as expectativas do mercado.

Através do Programa de Valorização do Portfólio (PVP), analisamos, de forma sistemática, nosso portfólio de produtos para um melhor desempenho de sustentabilidade. São considerados 36 critérios de sustentabilidade, divididos em 6 categorias.

Os produtos selecionados recebem o selo EcoTain[®], que reconhece aqueles com excelência em sustentabilidade e o melhor desempenho da categoria.

O PVP OFERECE:

- Visão holística, considerando as três dimensões de sustentabilidade, ao longo de todo o ciclo de vida.
- Transparência nos benefícios e riscos de sustentabilidade do portfólio de produtos.
- Impulso para melhoria contínua de todo o portfólio de produtos.
- Identificação de produtos e soluções EcoTain[®].
- Sistema confiável: desenvolvido em colaboração com parceiros externos, stakeholders e verificado externamente.

Designadores de Sustentabilidade

Em 2019, a Clariant introduziu quatro designadores de sustentabilidade para ajudar os clientes a procurar atributos de sustentabilidade específicos. Os quatro sufixos são aplicados ao final dos nomes dos produtos para identificar produtos com as principais vantagens em determinadas áreas.



AQUA - Economia de Água

Produtos que apoiam os clientes e/ou a cadeia de valor na economia de pelo menos 20% de água no uso direto ou no uso final de seus produtos



TERRA - Matéria-prima renovável

Produtos com conteúdo significativo baseado em recursos renováveis, com certificação por balança de massa ou conteúdo renovável real (pelo menos 50% de RCI – Renewable Carbon Index)



CIRCLE - Economia Circular de Plásticos

Produtos com o objetivo principal de apoiar nossos clientes e/ou cadeia de valor na redução, reutilização ou reciclagem de produtos plásticos, apresentando um desempenho benéfico (validado no mercado)



VITA - Ingredientes Naturais

Produtos de origem natural com conteúdo renovável real (pelo menos 98% RCI)

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



Product Stewardship

Oferecer soluções mais seguras e sustentáveis é uma de nossas prioridades. Em linha com a Política de Sustentabilidade, a Clariant atribui particular importância à gestão de produtos e à garantia de que eles possam ser usados durante todo o seu ciclo de vida por funcionários e clientes de forma segura, para as pessoas e para o meio ambiente.

Possuímos diretrizes e sistemas abrangentes para garantir a segurança dos produtos e da produção, minimizando o impacto de nossos negócios.

A área de **Product Stewardship** garante que o portfólio de produtos corresponda às normas ambientais e de segurança aplicáveis em nível nacional e regional, como, por exemplo, as especificadas pelo REACH (Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas), bem como pela busca constante de oportunidades para melhorar ainda mais a segurança dos produtos. O treinamento dos funcionários é realizado regularmente, enquanto processos, procedimentos e medidas são continuamente monitorados, tanto internamente quanto por meio de auditorias externas.

Sistema de Gestão



Clariant International Ltd

O Sistema de Gestão de Meio Ambiente da Clariant tem as suas unidades no Brasil certificadas pela norma ISO 14.001, sendo mais uma evidência do comprometimento da nossa companhia com a identificação e o controle dos aspectos e impactos ambientais. Como parte integrante do sistema, temos uma ferramenta corporativa para identificação e avaliação da conformidade legal, assim como uma estrutura para fomentar a melhoria contínua com o estabelecimento de objetivos e metas focados na redução de consumo e prevenção de impactos ambientais. Uma base importante de sustentação são as diretrizes corporativas da Clariant que orientam as práticas de segurança, saúde e meio ambiente.

ENGAJAMENTO DE NOSSOS COLABORADORES

A Clariant preocupa-se com o engajamento de toda sua cadeia em temas de meio ambiente e sustentabilidade. Em 2019, iniciamos uma campanha para a América Latina com o objetivo de conscientização interna sobre a proteção de recursos naturais. A ideia é desvendar os mitos e verdades sobre esse tema e demonstrar como a empresa trabalha para liderar o segmento de especialidades químicas de maneira sustentável.



Sustentabilidade
TODO DIA É DIA

Reconhecimentos & Parcerias

(GRI 102-12, 102-13)

- Pelo sexto ano consecutivo, a Clariant foi listada nos **Índice de Sustentabilidade Dow Jones Europeu e Mundial** – DJSI Europe e DJSI World –, sendo reconhecida como uma das empresas químicas mais sustentáveis nas dimensões econômica, ambiental e social. O resultado é um testemunho do nosso compromisso de longa data com a sustentabilidade.
- Somos signatários do **Programa Atuação Responsável** da ABIQUIM, uma iniciativa da indústria química brasileira e mundial destinada a demonstrar seu comprometimento voluntário na melhoria contínua de seu desempenho em saúde, segurança e meio ambiente. Em 2019, os sites de Suzano e Jacareí foram recertificados pela ABIQUIM de acordo com as diretrizes do programa.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



- Desde 2017, integramos o **PLVB – Programa de Logística Verde Brasil**. Uma iniciativa estratégica que reflete nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental e que objetiva reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE), aprimorando a eficiência da logística e do transporte de carga no Brasil.
- Nosso desempenho de sustentabilidade é regularmente avaliado pela **EcoVadis**, entrando no ranking dos melhores colocados. A EcoVadis é parceira na avaliação e melhoria do desempenho de sustentabilidade de fornecedores, selecionado pela Together for Sustainability (TfS), a iniciativa de sustentabilidade da indústria química para a cadeia de suprimentos.

PLANETA

- Globalmente, possuímos diversos reconhecimentos externos. A Clariant está incluída no **FTSE4Good-Index**, projetado para medir o desempenho de empresas que demonstram fortes práticas ambientais, sociais e de governança. A FTSE4Good-Index Series foi criada em 2001 pelo Financial Times e pela London Stock Exchange em resposta ao crescente foco na responsabilidade social corporativa por parte de investidores que buscam medir o desempenho social, ambiental e ético das empresas.
- Pelo quinto ano consecutivo, a Clariant foi reconhecida pelo excelente desempenho de sustentabilidade pelo especialista em investimentos RobecoSAM. O Anuário de Sustentabilidade “Anual SAM 2019” lista a Clariant entre as empresas mais sustentáveis da indústria química. A Clariant é uma das poucas do setor químico a ser distinguida com uma medalha, abrangendo de 5 a 10% das empresas com melhor desempenho do setor para receber o destaque SAM Bronze Class.
- Outros pontos de comprovação do desempenho de sustentabilidade global da companhia são sua presença nos índices Euronext Vigeo, Ethibel Sustainability, a certificação IQNet, entre outros.



Em 2019, a Clariant Brasil participou do Workshop Anual **Together for Sustainability** (TfS) realizado em Bruges (Bélgica). A iniciativa, fundada em 2012, atualmente conta com 22 empresas multinacionais do setor químico. O propósito do Together for Sustainability é desenvolver e implementar um programa global baseado nos padrões internacionais de desenvolvimento sustentável, por meio de avaliações e auditorias visando mais transparência e melhores práticas na cadeia de fornecimento da indústria química. A Clariant aderiu a iniciativa em 2014 e, desde então, contribui através de participação ativa no Workstream 4 (Comunicação) e também fazendo a coordenação das atividades do TfS Regional Operating Committee LatAm.

PLANETA



PREMIAÇÃO POR DESEMPENHO
EM **SUSTENTABILIDADE**

A Clariant foi reconhecida pelo segundo ano consecutivo como um dos melhores parceiros da empresa cliente Anglo American, ao receber o prêmio Fornecedores de Destaque 2018 na categoria Sustentabilidade. O prêmio, que está em sua terceira edição, é entregue aos melhores fornecedores que dão suporte à empresa na exploração e produção de minério de ferro. A avaliação considera o desempenho técnico-operacional, o atendimento aos indicadores de performance em segurança e meio ambiente, além da atuação social com foco nas ações desenvolvidas junto às comunidades onde há operações da empresa.



PREMIAÇÃO POR DESEMPENHO
EM **SEGURANÇA**

O Programa Guardiões, iniciativa com foco em segurança implantada pela BL Oil Services no site Niterói (RJ) há mais de três anos, recebeu o prêmio "HSE Best Practice", oferecido pela multinacional francesa TOTAL, por ter sido considerado um projeto "Wow! This is new or different!" (Uau! Isso é novo ou diferente!).

Meio Ambiente

A Clariant mantém seu compromisso de melhorar continuamente a eficiência operacional, desenvolvendo soluções para os desafios ambientais.

Como nossa produção depende continuamente de muitas matérias-primas, a administração desses recursos naturais é vital. A América Latina possui um **Comitê de Sustentabilidade**, liderado pela Presidente da Clariant na América Latina, do qual também participam executivos de áreas de negócios e serviços e onde questões relevantes são debatidas periodicamente.

Para monitorar de maneira confiável e eficiente os impactos ambientais de produção, a Clariant valida e relata regularmente os dados ambientais de seus maiores sites globalmente, que cobrem aproximadamente 95% do volume de produção. A Clariant também rastreia os sites menores, coletando seus dados ambientais a cada três anos. Em 2019, 80 dos 118 locais de produção, bem como 5 locais administrativos, foram incluídos nos relatórios.

Treinamentos sobre tópicos relacionados à sustentabilidade estão disponíveis em plataforma web para todos os funcionários.

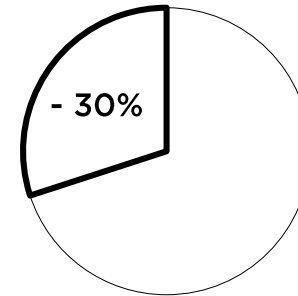
Capital Natural

A Clariant mantém seu compromisso de melhorar continuamente a eficiência operacional, desenvolvendo soluções para os desafios ambientais. Como a produção da Clariant depende do acesso contínuo a muitas matérias-primas, a administração desses recursos naturais é vital.

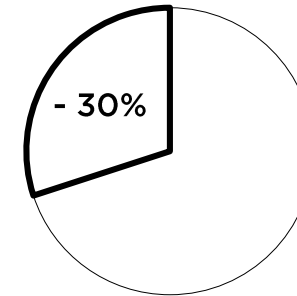
A Clariant definiu metas globais para atingir reduções significativas em seis importantes áreas, em comparação com o ano base de 2013. Devido aos desinvestimentos planejados de seus negócios de Masterbatches e Pigments e aos efeitos relacionados à produção e ao portfólio de produtos, a Clariant revisará suas metas ambientais.

METAS AMBIENTAIS 2025 em % (por ton produzida)

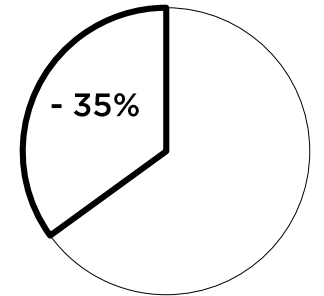
Redução de consumo de energia



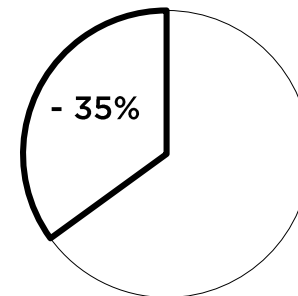
Redução de emissões diretas de CO₂



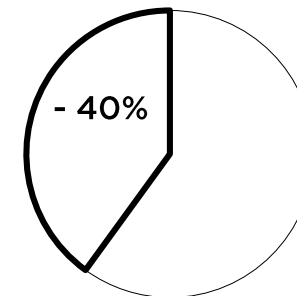
Redução de emissões de gases de efeito estufa



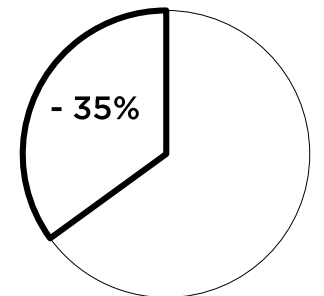
Redução de consumo de água



Redução de volume de efluente



Redução no volume de resíduos



AVANÇOS EM DIREÇÃO ÀS METAS 2025

Globalmente, estamos progredindo em relação às metas estabelecidas. Em 2019, o consumo de energia por tonelada de produto produzido diminuiu 2,5%, de 739 kWh para 720 kWh. As emissões diretas de CO₂ (Escopo 1) e emissões de gases de efeito estufa (Escopo 1 e 2) foram reduzidas de 98 para 89 kg (- 9,2%) e de 215 para 198 kg (- 7,9%) por tonelada de produção, respectivamente. A redução nas emissões indica a mudança da Clariant para fontes de energia mais limpas, como gás natural e compra de eletricidade verde.

O consumo de água por tonelada de produto produzido diminuiu 7,9%, de 11,3 m³ para 10,4 m³. Esta redução deveu-se principalmente à melhoria da eficiência hídrica em muitos sites e mudanças na propriedade do site. A geração de efluentes por tonelada de produção diminuiu 3,4%, de 2,9 m³ para 2,8 m³.

A geração de resíduos aumentou 10,5% em 2019, passando de 53,3 kg para 58,9 kg por tonelada produzida. Isso se deve, principalmente, a eventos singulares em algumas unidades, como aumento de geração de resíduos em algumas unidades de processamento de bentonita.

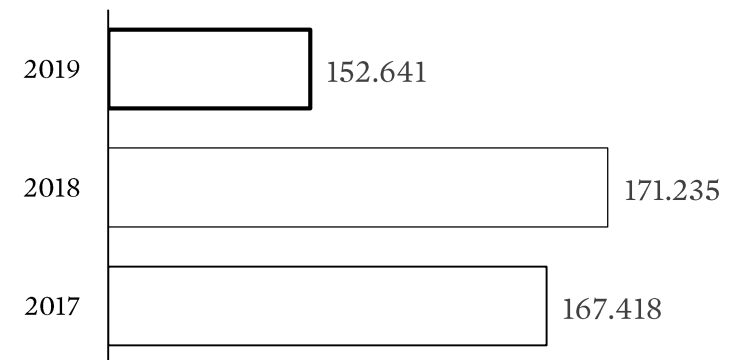
1. Energia

(GRI 302-1)

A Clariant objetiva reduzir continuamente o consumo de energia e minimizar as emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao uso de energia. A Clariant continuará a trabalhar em direção às reduções de consumo de energia previstas para 2025, investindo e desenvolvendo programas como o eWATCH™, Clariant Operational Excellence e a iniciativa Clariant Production System Yield, Energy, Environment (YEE).

A iniciativa YEE analisa os processos e unidades de produção da Clariant para descobrir oportunidades para aumentar a produtividade, melhorar a eficiência energética e reduzir o fluxo de resíduos. Desde a sua criação em 2012, a Clariant alcançou, globalmente, uma economia de CHF 80 milhões devido ao YEE. Somente em 2019, a economia foi de quase CHF 6 milhões.

Consumo de Eletricidade Total – (Brasil, em MWh)



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



OTIMIZANDO O CONSUMO DE ENERGIA

Programa Aliança

A Clariant Suzano aderiu em 2017 ao Programa Aliança, uma iniciativa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), com o objetivo de fortalecer a cultura de eficiência energética. As ações recomendadas pelo Programa contribuíram para complementar os trabalhos desenvolvidos no site, alinhados ao eWATCH e às metas ambientais globais estabelecidas pela companhia. Além de reforçar a cultura da sustentabilidade, um dos pilares estratégicos da Clariant, a combinação de esforços reduziu o consumo de energia e gerou ganhos de até 5% na produtividade de alguns processos.

WATCH

O programa supervisiona todas as formas e usos de energia da Clariant, levando em conta o projeto e a configuração de equipamentos e processos nas instalações da empresa. Também registra e analisa o consumo de energia, incluindo informações sobre fluxos de energia, preços e otimização de uso. Ele mantém informações sobre os padrões e requisitos totais de uso de energia e, cada vez mais, considerará as atividades de manutenção, trocas, limpeza e planejamento e programação de produção no futuro.

2. Consumo Hídrico

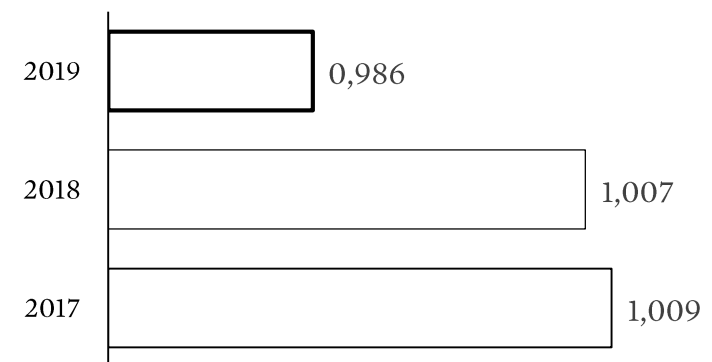
(GRI 303-3)

A água é um dos principais materiais auxiliares para a indústria química, portanto temos grande responsabilidade na forma como a usamos e economizamos.

Trabalhamos continuamente para melhorar nossos processos e otimizar o nosso uso de água. Anualmente, realizamos uma análise de estresse hídrico em nossas unidades utilizando a ferramenta de avaliação de risco do *World Resources Institute* (WRI).

Os esforços abrangentes e contínuos da Clariant em gerenciamento de riscos hídricos em diferentes níveis da organização resultaram em reconhecimento externo global. No Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), a Clariant foi uma das empresas com melhor desempenho no setor em termos de riscos relacionados à água pelo terceiro ano consecutivo.

Água Captada Total – (Brasil, milhões de metros cúbicos por ano)



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



PLANETA

OTIMIZANDO O CONSUMO HÍDRICO

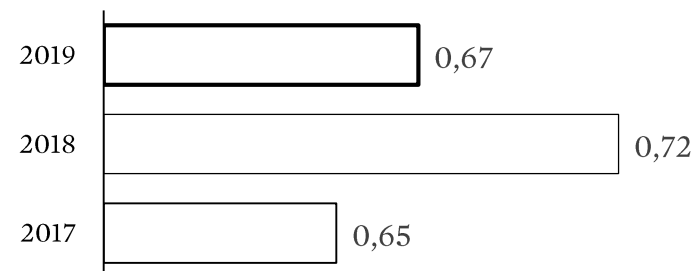
Iniciativas em Niterói (RJ)

Em nossa unidade de Niterói (RJ), o processo industrial utiliza água da Baía de Guanabara. Graças a um sistema de ultrafiltração e osmose reversa, não há necessidade de utilização de água potável fornecida pela concessionária local. Em 2019, o volume que deixou de ser consumido da rede de fornecimento de água do município seria suficiente para abastecer as necessidades básicas de mais de 4.300 pessoas. Outra iniciativa realizada em nossa unidade relacionada à redução do consumo de água é a utilização de águas pluviais no processo produtivo, gerando impactos positivos ambientais e financeiros.

3. Geração de Efluentes

(GRI 303-4)

As águas residuárias são gerenciadas de perto em todas as unidades produtivas da Clariant, respeitando os requisitos legais locais e os limites de descarga. Todo efluente é encaminhado para o tratamento adequado antes do descarte.

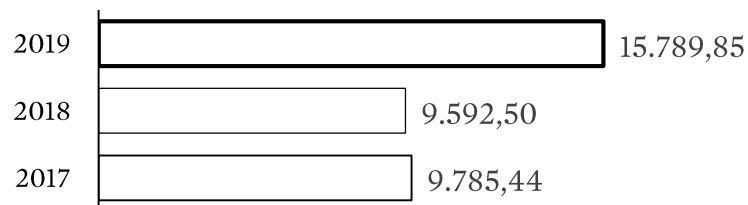
Geração de Efluentes – (Brasil, em milhões de m³ por ano)

4. Resíduos Sólidos

(GRI 306-2)

A Clariant possui um estrito gerenciamento de resíduos. A empresa prioriza a prevenção da geração de resíduos, minimizando custos e o uso de recursos naturais. Durante o desenvolvimento e a fabricação de produtos, objetivamos gerar a menor quantidade possível de resíduos. Os resíduos de produção inevitáveis são reciclados ou dispostos de forma adequada, de acordo com a especificidade de cada material e com o requerimento legal. A quantidade de resíduos gerada em 2019 foi impactada por eventos singulares como projetos de remediação de solo.

Geração de Resíduos – (Brasil, em ton)



REDUZINDO A GERAÇÃO DE RESÍDUOS

- Em Suzano, o **Programa Reciclar** estimula a coleta seletiva de óleo de cozinha usado. Como incentivo, os colaboradores que participam do projeto recebem um kit com produtos de limpeza.
- Em 2019, todos os colaboradores das unidades Rio das Ostras (RJ) e Niterói (RJ) receberam garrafas d'água e canecas com um objetivo: diminuir o consumo de plástico de uso único. Além disso, a partir de comunicados internos, ressaltou-se o benefício da ação para o meio ambiente e para a empresa.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados





Apesar de trabalharmos para criar soluções sustentáveis, sabemos que ainda há muito trabalho a ser feito. Assim, somos membros fundadores da **Aliança para o Fim dos Resíduos Plásticos**, uma iniciativa internacional de cerca de 30 companhias para ajudar a acabar com o descarte inadequado desse tipo de resíduo no meio ambiente.



Quer saber mais sobre a iniciativa?
[Clique aqui!](#)

Economia Circular

A sociedade, governos e empresas estão chegando ao consenso de que a economia circular é uma alternativa viável à atual maneira linear de conduzir negócios. Em uma economia circular, os materiais são duráveis e reparáveis, mantidos em uso pelo maior tempo possível e são totalmente recuperados ou reciclados no final da vida útil de um produto. Idealmente, os componentes do material também são renováveis e adquiridos de forma sustentável. Em 2019, lançamos o **EcoCircle**: nossa iniciativa para apoiar a transição da cadeia de valor dos plásticos de uso único para uma economia circular de plásticos. Nossa abordagem vai além do foco no produto, olhando para toda a cadeia de valor e identificando as soluções mais sustentáveis e viáveis para uma economia circular de plásticos.

PLANETA

5. Gases de Efeito Estufa

(GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

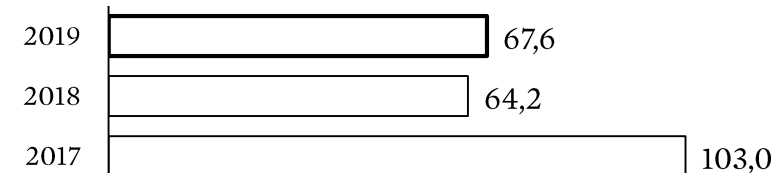
A mudança climática é um dos desafios mais significativos da sociedade e é impulsionada pelas emissões de gases de efeito estufa.

As expectativas e a pressão para as corporações para lidar com as mudanças climáticas aumentaram consideravelmente nos últimos anos.

Para uma empresa química inovadora como a Clariant, a mudança climática gera riscos e oportunidades. Realizamos inventários anuais de todas as nossas unidades produtivas, monitoramos nossos processos para identificar melhorias e também objetivamos desenvolver produtos de baixo carbono. Em 2019, houve diminuição das emissões de Escopo 1, entretanto a diminuição do volume de produção impactou negativamente o indicador.

Intensidade de Emissões

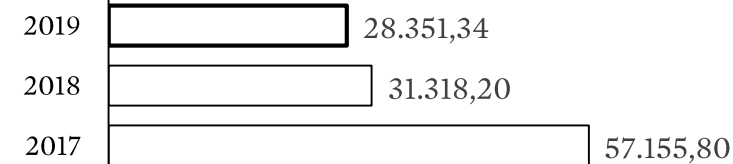
- em quilograma de CO₂eq por tonelada produzida



Emissões Diretas de GEE

(Escopo 1)

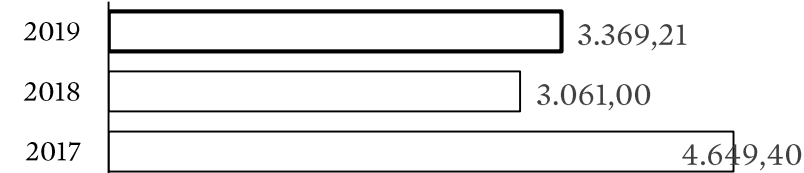
- em tonelada de CO₂eq



Emissões Indiretas de GEE

(Escopo 2)

- em tonelada de CO₂eq



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Impactados



Expediente

Paulo Itapura

Sustentabilidade e Assuntos Regulatórios
(11) 5683-7165

Fabio Amorim

Sustentabilidade e Assuntos Regulatórios
(11) 5683-7235

NOTAS SOBRE DECLARAÇÕES VOLTADAS AO FUTURO

Este relatório contém declarações voltadas ao futuro. Como essas declarações voltadas ao futuro estão sujeitas a riscos e incertezas, os resultados nelas expressos de maneira explícita ou implícita podem diferir materialmente dos resultados futuros concretos. Muitos desses riscos e incertezas se relacionam a fatores além do controle da Clariant ou de sua capacidade de estimar precisamente, como futuras condições de mercado, flutuações monetárias, comportamentos de outros participantes de mercado, ações de órgãos reguladores governamentais e outros fatores de risco como: o momento e a competitividade de novas ofertas de produto; estratégias de preços de concorrentes; o recebimento pela companhia de produtos adequados e em termos aceitáveis de seus fornecedores; a disponibilidade de financiamento suficiente para atender suas necessidades de liquidez; alterações na estrutura política, social e regulatória na qual a companhia opera ou em tendências e condições tecnológicas, inclusive flutuações monetárias, inflação e confiança do consumidor em nível global, regional ou nacional. A Clariant não assume qualquer obrigação de emitir publicamente quaisquer revisões dessas declarações de modo a refletir eventos ou circunstâncias após a data deste relatório.

CLARIANT S.A.

Avenida das Nações Unidas, 18.001

São Paulo – SP – Brasil

04795-900

+55 11 5683 7233

WWW.CLARIANT.COM

what is precious to you?